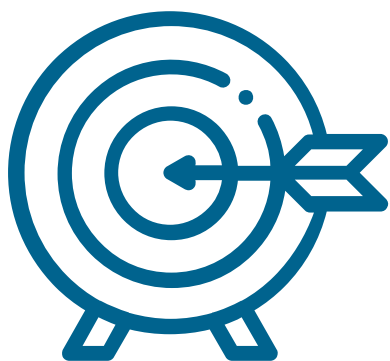


BELEIDSVERKLARING

Image Building is specialist in de productie en levering van tijdelijke buitenreclame. Opgericht in 1990, heeft ons bedrijf als eerste in Nederland gebruik gemaakt van aluminium frames en daarmee de milieubelastende houten constructies vervangen voor een flexibel, duurzaam en vooral herbruikbaar product. Zowel op eigen terrein als in de publieke buitenruimte plaatsen wij kwalitatief hoogwaardige constructies bestaande uit deze frames en nylon doeken.

Versie 1.0



Missie

Image Building richt zich op het uitbreiden van de klantbasis en ons productassortiment verder te verduurzamen. Dat doen we door goed te luisteren naar de wensen van onze klanten, door goed in de gaten te houden welke nieuwe marktontwikkelingen er zijn, als ook door het gebruik van grondstoffen zoveel mogelijk te beperken en daar waar mogelijk alle restproducten te recyclen.

Visie

Image Building wil dé toonaangevende partner zijn in duurzame buitenreclame, waarbij innovatie, kwaliteit en milieubewustzijn hand in hand gaan. Wij streven naar een toekomst waarin tijdelijke reclameconstructies niet alleen effectief en flexibel zijn, maar ook bijdragen aan het verminderen van milieubelasting door hergebruik en recycling.



Kernwaarden

1. Kwalitatief

Bij Image Building staat kwaliteit in alles wat we doen centraal. Wij leveren duurzame, hoogwaardige buitenreclame-oplossingen en zorgen ervoor dat elk detail voldoet aan de hoogste normen, zodat onze klanten altijd kunnen rekenen op een perfect resultaat.

2. Persoonlijk

Image Building gelooft in een persoonlijke aanpak. Wij luisteren actief naar onze klanten, denken mee over hun wensen en creëren maatwerkoplossingen die niet alleen voldoen aan verwachtingen, maar deze overtreffen.

3. Snelheid en efficiëntie

Image Building werkt open en transparant. Wij communiceren duidelijk en eerlijk over processen, kosten en planning, zodat onze klanten altijd weten waar ze aan toe zijn en samenwerking gebaseerd is op vertrouwen.

Versie 1.0

Continue verbetering

Image Building heeft kwaliteit en milieu hoog in het vaandel staan. Om onze processen, de kwaliteit van onze producten, en onze milieuprestaties continu te verbeteren, hebben we een managementsysteem opgezet dat voldoet aan de eisen van ISO 9001 en ISO 14001.

Het voldoen aan de verwachtingen van onze klant en belangrijke stakeholders en het continu verbeteren van onze interne organisatie staat hierin centraal.

Hoe we dit doen? We identificeren continu mogelijke verbeteringen binnen onze processen.

Door het analyseren van informatie voortkomend uit klanttevredenheidsonderzoeken, KPI's, leveranciersbeoordelingen en risicoanalyses zien wij tijdig verbeteringen en kansen. We implementeren deze verbeteringen, waardoor wij een lerende organisatie zijn waar continue verbetering onze focus heeft.

Milieumanagement

Wij hebben milieubescherming, het behoud van natuurlijke hulpbronnen, voorkomen van verontreiniging en de voortdurende verbetering van onze milieuprestaties hoog in het vaandel staan. Dit laten we zien door onder andere:

- In onze organisatie er alles aan doen om de eisen ten aanzien van
- milieumanagement in de bedrijfsprocessen te integreren.

- Alle middelen beschikbaar stellen die nodig zijn om milieumanagement te bewerkstelligen.
- Bewerkstelligen dat we met ons milieumanagementsysteem de beoogde resultaten behalen.
- Communiceren over het belang en de doeltreffendheid van een goed lopend milieumanagementsysteem.

Versie 1.0

Scope Image Building B.V.

De scope van ons managementsysteem is bepaald als:
“Het produceren, assembleren, plaatsen en verwijderen van tijdelijke (reclame) uitingen.”

Versie 1.0